

Unsere Leistungen

Als Spezialist für content-getriebene Cross-Channel-Kampagnen unterstützen wir Sie dabei, Kundenbeziehungen aufzubauen, zu erhalten und zu stärken. Hierzu entwickeln wir Modelle zur Neu- und Bestandskundenansprache mit hybriden Medien und relevanten Inhalten. KPI-gesteuert und messbar – Online wie Offline. Mit Zielgruppenkenntnis und journalistischer Kompetenz produzieren oder kuratieren wir nutzerzentrierte Inhalte und unterstützen Sie dabei, Publisher Ihrer eigenen Story zu werden.

Wir agieren als Consultant oder Dienstleister, die Sie dabei beraten und unterstützen, Maßnahmen zu vernetzen, Synergien zu erzeugen und Zielgruppen zu erreichen. Wir bieten:

- 📄 Content-Cross-Channel-Marketing: Inhalte und Medien (u.a. Kundenmagazine)
- 📄 Produktion: Redaktionelle Inhalte für Online-, Digital-, Social- und Print-Media
- 📄 Online-Kompetenz: Paid-Ad-Kampagnen und SEO-Optimierung
- 📄 Marktforschung, Wettbewerbsanalyse und empirische Zielgruppenprofilierung
- 📄 Multikanalfähige Kampagnen und Reichweite: Strategien für alle Touchpoints
- 📄 Zielgruppenintelligenz: Wir identifizieren und quantifizieren Potenziale
- 📄 Software: Selektions- und Analysetool ZielgruppenScout[®]
- 📄 Analysen: Kundenstrukturen, Werbeeffizienz und Standortplanung
- 📄 Rechtssichere LEAD-Generierung (inklusive Double-Opt-in)
- 📄 Sofort anwendbare Produkte, Prototyping und skalierbare Modelle
- 📄 Sicherheit: 20 Jahre Erfahrung in Dialog-Marketing und Medienbranche

Konzeption und Umsetzung aus einer Hand: So können Sie Ihre Marketingziele erreichen, und die Werbeeffizienz steigern!

Mehr erfahren Sie unter www.konsumundhandel.de



Portfolio

Content-Cross-Channel-Strategien

- 📄 Beratung, Consulting, Planung und Umsetzung von Kampagnen
- 📄 Dienstleistung und Produkte: Einzelbausteine oder Komplettpakete
- 📄 Content für Marketing, Corporate Publishing, Newsletter oder Social Media
- 📄 Hybride Medien, Exklusiv- oder in Verbundausführung
- 📄 Schulung oder Betreuung von Social Media-Aktivitäten
- 📄 Skalierbare Modelle (Optimierung, Teilindividualisierung, Kostensplit, WKZ-fähig)
- 📄 Auswertungssystematik integriert

Zielgruppen- und Datenkompetenz

- 📄 Kundenstrukturanalyse (CPM-Analyse) und Kundendatenanreicherung
- 📄 Werbeeffizienzmessung (Geo.-Marktrelevanz-Analyse)
- 📄 Zielgruppenprofile, Lebensphasen- oder Nachbarschafts-Analysen
- 📄 Merkmalsdatenbank mit rund 40 Mio. privaten Haushalten
- 📄 Kampagnenplanung mit der ZielgruppenScout[®]-Software

Online Know-How

- 📄 Web-Programmierung: Umsetzung von Landing-Pages oder Micro-Sites
- 📄 SEO, Link-Building, SEA, SEM, Paid-Ad-Kampagnen
- 📄 Web-Seiten-Check und -Optimierung
- 📄 Consulting: Entwicklung von Shopsystemen

One-to-One-Center

Callcenter-Leistungen In- und Outbound (Marktbefragung, Kundenbetreuung)

Lettershop

Konfektionieren, Beschriftung und Auflieferung adressierter Werbesendungen. Außerdem Individualisierung von Medien, Adressvalidierung etc.

Stand: Mai 2016

