

# Ihre Marketing-Ziele

## Sie wollen

- 📌 Kundenbeziehungen aufbauen, erhalten oder stärken
- 📌 Kunden und deren Bedürfnisse kennen und besser verstehen lernen
- 📌 Unternehmen/Marken/Produkte positiv darstellen, Bekanntheit, Image verbessern
- 📌 Von Google-Suchenden besser gefunden werden (Präsenz, Ranking)
- 📌 Interessenten auf der Media-, Buyers-, Customer-Journey begleiten und erreichen
- 📌 Im Aufmerksamkeitsfenster potenzieller Kunden (Relevanz) sichtbar werden
- 📌 Traffic/Besuchfrequenz und Engagement/Verweildauer erhöhen
- 📌 Conversion-Raten verbessern und LEADS produzieren

## Dazu benötigen Sie

- 📌 eigene Inhalte und modernes Content Marketing (Owned Media)
- 📌 unique, qualitativ hochwertige Inhalte
- 📌 Kanaloptimierten Content (Blog, Shop, Newsletter, Social Media, Print)
- 📌 Know-how: Distribution (Touchpoints, Kanäle, Medien), Reichweite (Kampagnen)

# Unsere Lösung

**Wir unterstützen Sie dabei, Publisher Ihrer eigenen Story zu werden, Maßnahmen zu vernetzen, Synergien zu erzeugen und Zielgruppen zu erreichen.**

Wir sind Spezialisten für redaktionelles Storytelling, Kundenmedien und Marketing. Wir bieten Ihnen alle Leistungen an, die Sie brauchen, um Kundenpotenziale auf allen Kanälen erfolgreich anzusprechen.

## Spannende Themen und Ideen für Ihre Zielgruppe!

Mehr erfahren Sie unter [www.konsumundhandel.de](http://www.konsumundhandel.de)



# Unser Portfolio

## Corporate-Publishing und Content Marketing

Wir agieren als Consultant oder Dienstleister. Mit Zielgruppenkenntnis und journalistischer Kompetenz produzieren wir relevanten Content und Inhalte für Marketing, PR, Werbung und Corporate Media.

-  Datengetriebene Recherche (Keyword-SEO, Social Listening, Trend-Monitoring)
-  Themenplanentwicklung, kanalspezifische Inhalte
-  Content Integration oder HUB-Aufbau und Betrieb
-  Hochwertiger Content für Online-, Digital- und Print-Medien
-  Journalisten, Autoren und Blogger produzieren Ihre Wunschthemen
-  Redakteure bereiten Unternehmens- und Markeninhalte kundenzentriert auf

## Konzeption und Umsetzung aus einer Hand.

Beispiele:



Stand: August 2016

