

HYBRIDES magapro

STANDARD geschlossen



CROSS-MEDIAL & INTER-AKTIV

Ein hybrides magapro ermöglicht die Ausspielung von content-getriebenen Cross-Channel-Werbekampagnen.

Online, Digital & Print bilden einen gemeinsamen Werberaum und kombinieren relevante Inhalte mit SEO-Maßnahmen, Paid-Ad-Kampagnen und organischen Reichweiteneffekten.

Mit relevantem Content gelingt die effiziente Zielgruppen- und Kundenansprache und die Marketingeffizienz wird verbessert.

magapro ist eine Marke der K & H GmbH und vereint die kommunikativen Stärken von redaktionellem Magazin und angebotsorientiertem Prospekt.

Konzeption und Umsetzung aus einer Hand!

Mehr erfahren Sie unter www.konsumundhandel.de/hybridemedien



LEISTUNG

Content Nützliche, informative und unterhaltsame redaktionelle Inhalte.

Vorhandene Kundeninhalte können aufgearbeitet bzw. individuelle Themenwünsche umgesetzt werden.

magapro Online Microsite in responsivem Design inklusive Digital-magapro und Call-to-Action-Modul (z.B. Gewinnspiel, Gutschein-Download, Newsletter-Bestellung, Umfrage etc.).

Optional: Integration von Bewegtbild-Content.



magapro Digital Blätterbares Digitalmagazin mit aktiven Links zu Wunsch-Zielseiten (Website, Shop, Social Media).

Beispiel unter
www.hybride-magapros.de

magapro Print im Selfmailer Endformat 125 x 235 mm, 16 Seiten, im Umschlag mit Lasche verschlossen. magapro und Umschlag 4/4-farbig bedruckt. Gesamtgewicht unter 50 g je Exemplar. **Individualisierung** von Teilmengen im Druck ab je 5.000 Expl. möglich.

Erfolgsbewertung Campagnen-Tracking und Auswertung.

HYBRIDES-magapro

STANDARD geschlossen



50.000 Expl.:	21.500,- €	(430,- € / Tsd.)
100.000 Expl.:	26.500,- €	(265,- € / Tsd.)
250.000 Expl.:	44.500,- €	(178,- € / Tsd.)
500.000 Expl.:	67.500,- €	(135,- € / Tsd.)
1.000.000 Expl.:	112.000,- €	(112,- € / Tsd.)



350,- € für jede zusätzliche Printversion des Umschlags (4/0) inklusive Layout und Druck.

Kostenbeispiel für Individualisierung:

Gesamtauflage 100.000 Exemplare
aufgeteilt in 5 Versionen (je 20.000 Expl.)

Grundkosten	26.500,- €
Aufpreis für 4 zusätzliche Umschlag-Versionen	1.400,- €
Gesamtkosten	27.900,- €
je Teilaufgabe (1/5)	5.580,- €

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stand: Juni 2016

