

HYBRIDES magapro

STANDARD



Ein hybrides magapro ermöglicht die Ausspielung von content-getriebenen Cross-Channel-Werbekampagnen.

Online, Digital & Print bilden einen gemeinsamen Werberaum und kombinieren relevante Inhalte mit SEO-Maßnahmen,
Paid-Ad-Kampagnen und organischen Reichweiteneffekten.

Mit relevantem Content gelingt die effiziente Zielgruppen- und Kundenansprache und die Marketingeffizienz wird verbessert.

magapro ist eine Marke der K & H GmbH und vereint die kommunikativen Stärken von redaktionellem Magazin und angebotsorientiertem Prospekt.

Konzeption und Umsetzung aus einer Hand!

Mehr erfahren Sie unter www.konsumundhandel.de/hybridemedien





LEISTUNG

Content Nützliche, informative und unterhaltsame redaktionelle Inhalte. Vorhandene Kundeninhalte können aufgearbeitet bzw. individuelle Themenwünsche umgesetzt werden.

magapro Online Microsite in responsivem Design inklusive Digital-magapro und Call-to-Action-Modul (z.B. Gewinnspiel, Gutschein-Download, Newsletter-Bestellung, Umfrage etc.). Optional: Integration von Bewegtbild-Content.

magapro Digital Blätterbares Digitalmagazin mit aktiven Links zu Wunsch-Zielseiten (Website, Shop, Social Media).



Beispiel unter www.hybride-magapros.de

magapro Print Format 125 x 235 mm, 16 Seiten mit Bundleimung, vierfarbig gedruckt auf 80g-Papier; Gesamtgewicht unter 20g je Exemplar.

Erfolgsbewertung Campagnen-Tracking und Auswertung.



STANDARD



50.000 Expl.: 17.500,- € (350,- € / Tsd.)
100.000 Expl.: 20.500,- € (205,- € / Tsd.)
250.000 Expl.: 30.000,- € (120,- € / Tsd.)
500.000 Expl.: 47.500,- € (95,- € / Tsd.)
1.000.000 Expl.: 73.000,- € (73,- € / Tsd.)

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stand: Mai 2016

