

# HYBRIDES-magapro

GROSS



Ein hybrides magapro ermöglicht die Auspielung von Content-getriebenen Cross-Channel-Werbekampagnen. **Online, Digital & Print** bilden einen gemeinsamen Werberaum und kombinieren relevante Inhalte mit den Möglichkeiten einer Zielgruppenverteilung, SEO-Maßnahmen und Paid-Ad-Kampagnen. Mit relevantem Content gelingt die effiziente Zielgruppen- und Kundenansprache und die Marketingeffizienz wird gesteigert.

**CROSS-MEDIAL & INTER-AKTIV**

magapro ist eine Marke der K & H GmbH und vereint die kommunikativen Stärken von redaktionellem Magazin und angebotsorientiertem Prospekt.

## Konzeption und Umsetzung aus einer Hand!

Mehr erfahren Sie unter [www.konsumundhandel.de/hybridemedien](http://www.konsumundhandel.de/hybridemedien)



## LEISTUNG

**Content** Nützliche, informative und unterhaltsame redaktionelle Inhalte. Vorhandene Kundeninhalte können aufgearbeitet bzw. individuelle Themenwünsche umgesetzt werden.

**magapro Online** Microsite in responsivem Design inklusive Digital-magapro und Call-to-Action-Modul (z.B. Gewinnspiel, Gutschein-Download, Newsletter-Bestellung, Umfrage etc.).  
Optional: Integration von Bewegtbild-Content.



Beispiel unter  
[www.hybride-magapros.de](http://www.hybride-magapros.de)

**magapro Digital** Blätterbares Digitalmagazin mit aktiven Links zu Wunsch-Zielseiten (Website, Shop, Social Media).

**magapro Print** Format 200 x 280 mm, 16 Seiten mit Bundleimung, vierfarbig gedruckt auf 80g-Papier; Gesamtgewicht unter 40g je Exemplar.

**Erfolgsbewertung** Kampagnen-Tracking und Auswertung.

### HYBRIDES-magapro GROSS

	<p>50.000 Expl.: 17.000,- € (340,- € / Tsd.)</p> <p>100.000 Expl.: 19.500,- € (195,- € / Tsd.)</p> <p>250.000 Expl.: 29.500,- € (118,- € / Tsd.)</p> <p>500.000 Expl.: 41.500,- € (83,- € / Tsd.)</p> <p>1.000.000 Expl.: 65.000,- € (65,- € / Tsd.)</p>	
---	--	--

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stand: Mai 2016

