

PRINT- magapro

STANDARD



Ein Print-magapro ist ein redaktionell gestaltetes Magazin. Das Print-Medium ist als Initialgeber direkt aus dem Kontext (QR-Code, Kurz-URL) mit Webseiten, Shops oder Social-Media-Angeboten verknüpft. Optional ermöglicht die Postkonformität des Medienformats eine kostenoptimierte Zielgruppen-Verteilung. Konzeption und kommunikative Impulse werden durch Marketing-Experten, relevanter Content durch erfahrene Autoren umgesetzt.

magapro ist eine Marke der K & H GmbH und vereint die kommunikativen Stärken von redaktionellem Magazin und angebotsorientiertem Prospekt.

Konzeption und Umsetzung aus einer Hand!

Mehr erfahren Sie unter www.konsumundhandel.de/hybridemedien



LEISTUNG

Content Nützliche, informative und unterhaltsame redaktionelle Inhalte. Vorhandene Kundeninhalte können aufgearbeitet bzw. individuelle Themenwünsche umgesetzt werden.

magapro Print Format 125 x 235 mm, 16 Seiten mit Bundleimung, vierfarbig gedruckt auf 80g-Papier; Gesamtgewicht unter 20g je Exemplar.

magapro Digital Blätterbares Digitalmagazin mit aktiven Links zu Wunsch-Zielseiten (Website, Shop, Social Media).

PRINT- magapro

STANDARD



| | | |
|------------------|------------|------------------|
| 50.000 Expl.: | 15.000,- € | (300,- € / Tsd.) |
| 100.000 Expl.: | 18.000,- € | (180,- € / Tsd.) |
| 250.000 Expl.: | 27.000,- € | (108,- € / Tsd.) |
| 500.000 Expl.: | 44.500,- € | (89,- € / Tsd.) |
| 1.000.000 Expl.: | 70.000,- € | (70,- € / Tsd.) |

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stand: Mai 2016

