

# PRINT- magapro

GROSS



CONTENT  
&  
DIALOG

Ein Print-magapro ist ein redaktionell gestaltetes Magazin. Das Print-Medium ist als Initialgeber direkt aus dem Kontext (QR-Code, Kurz-URL) mit Webseiten, Shops oder Social-Media-Angeboten verknüpft. Optional ermöglicht die Postkonformität des Medienformats eine kostenoptimierte Zielgruppen-Verteilung. Konzeption und kommunikative Impulse werden durch Marketing-Experten, relevanter Content durch erfahrene Autoren umgesetzt.

magapro ist eine Marke der K & H GmbH und vereint die kommunikativen Stärken von redaktionellem Magazin und angebotsorientiertem Prospekt.

## Konzeption und Umsetzung aus einer Hand!

Mehr erfahren Sie unter [www.konsumundhandel.de/hybridemedien](http://www.konsumundhandel.de/hybridemedien)



## LEISTUNG

**Content** Nützliche, informative und unterhaltsame redaktionelle Inhalte. Vorhandene Kundeninhalte können aufgearbeitet bzw. individuelle Themenwünsche umgesetzt werden.

**magapro Print** Format **200 x 280 mm**, 16 Seiten mit Bundleimung, vierfarbig gedruckt auf 80g-Papier; Gesamtgewicht unter 40g je Exemplar.

**magapro Digital** Blätterbares Digitalmagazin mit aktiven Links zu Wunsch-Zielseiten (Website, Shop, Social Media).

## PRINT- magapro

GROSS



50.000 Expl.:	14.500,- €	(290,- € / Tsd.)
100.000 Expl.:	18.000,- €	(180,- € / Tsd.)
250.000 Expl.:	24.500,- €	(98,- € / Tsd.)
500.000 Expl.:	36.500,- €	(69,- € / Tsd.)
1.000.000 Expl.:	60.000,- €	(60,- € / Tsd.)

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stand: Mai 2016

