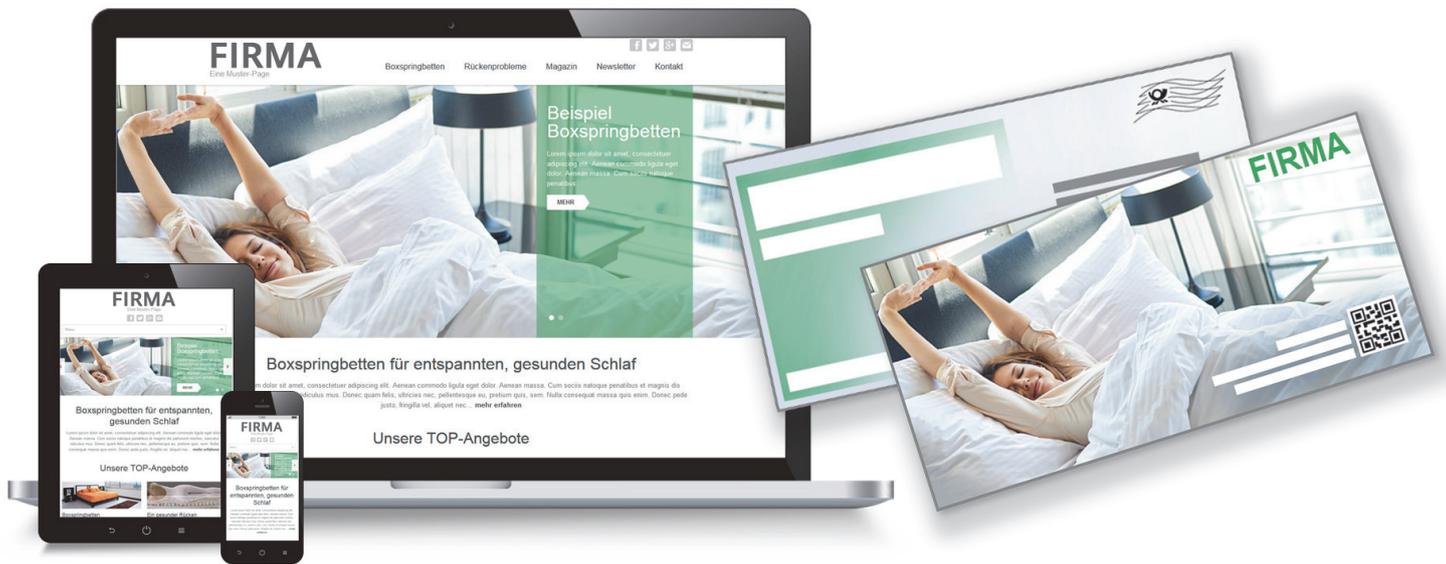


HYBRIDE RESPONSE CARD



Kommunizieren Sie Aktionen, Produkte und Angebote mit einer hybriden Response Card. Ein temporärer Online-Kampagnen-Werberaum und ein standardisiertes Messsystem sind inklusive.

Mit dem aktivatorischen Print-Push für eine Kampagnenseite (Landingpage) erzeugen Sie Aufmerksamkeit und Besucher-Frequenz. Ihre Aktion ist crossmedial, mobil optimiert, interaktiv nutzbar und mit beliebigen Zielseiten (Shop, Social Media, Webseite etc.) verknüpft.

Der Kampagnen-Werberaum ermöglicht auch Kommunikation und Dialog, in deren Verlauf Zugangsdaten erwirtschaftet werden können. Ein frei wählbares Call-to-Action-Modul generiert beispielsweise LEADS inklusive Double-Opt-in.

Wir kombinieren die physische Verteilung mit SEO-Maßnahmen und erzeugen so zusätzliche Reichweite. Die Anzahl möglicher digitaler Kontakte (optionale Paid-Ad-Kampagnen) ist dabei, abhängig von Budget und Laufzeit, steuerbar. Außerdem ergeben sich virale Effekte aus Social Shares. Response, offline und online, wird gemessen und analysiert.

Optional: Gezielte Ausspielung - physisch wie digital - an Bestandskunden oder Zielgruppen zur Neukundengewinnung.

**CROSS-MEDIAL
INTERAKTIV
MESSBAR!**

Konzeption und Umsetzung aus einer Hand!

Mehr erfahren Sie unter www.konsumundhandel.de/hybridemedien



LEISTUNG

Beispiel unter
www.hybride-magapros.de

Online

- 📄 Landingpage (responsiv, mobil optimiert)
- 📄 Call-to-Action-Modul (Gewinnspiel, Gutscheindownload, Newsletter-Bestellung etc.)
- 📄 Optionale Paid-Ad-Kampagne (budgetabhängig)



Print

- 📄 Format 125 x 235 mm
- 📄 beidseitig vierfarbig bedruckt
- 📄 Material 300 g/qm Karton (Gesamtgewicht unter 20 g je Exemplar)

Erfolgsbewertung

- 📄 Kampagnen-Tracking und Auswertung inklusive Reporting

HYBRIDE RESPONSE CARD



50.000 Expl.:	7.500,- €	(150,- € / Tsd.)
100.000 Expl.:	9.000,- €	(90,- € / Tsd.)
250.000 Expl.:	12.000,- €	(48,- € / Tsd.)
500.000 Expl.:	16.000,- €	(32,- € / Tsd.)
1.000.000 Expl.:	24.500,- €	(25,- € / Tsd.)

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Stand: Mai 2016

